



Legislative Changes Regarding Advertising Organized by the Trade Register

Dragoș-Mihail DAGHIE¹

Abstract: Law no. 265/2022 on the trade register and for the amendment and completion of other normative acts affecting registration in the trade register, which entered into force on 26.11.2022 and was amended twice by Law no. 222 of 14 July 2023 and Emergency Ordinance no. 109 of 11 September 2024, significantly modified the publicity procedure organized by the trade register, both with regard to companies and individuals carrying out commercial activities in the form of an economic enterprise. These changes, some necessary, others to update the procedures in order to provide flexibility and simple access to starting economic activities, whether associated or individual, have had a significant impact on contemporary legal reality. A new element is the regulation of the profession of registrar by the trade register, after this need arose as a result of Government Emergency Ordinance no. 116/2009 for the establishment of measures regarding the activity of registration in the trade register, published in the Official Gazette of Romania, Part I, no. 926 of December 30, 2009, approved with amendments and completions by Law no. 84/2010, with subsequent amendments.

Keywords: trade register; company; registration; advertising

1. Considerații introductive

Legea nr. 265/2022 privind registrul comerțului și pentru modificarea și completarea altor acte normative cu incidență asupra înregistrării în registrul comerțului intrată în vigoare la data de 26.11.2022 și modificată în două rânduri prin Legea nr. 222 din 14 iulie 2023 și Ordonanța de Urgență nr. 109 din 11 septembrie 2024 a modificat semnificativ procedura de publicitate pe care o organizează

¹ Senior Lecturer, PhD, "Dunărea de Jos" University of Galați, Faculty of Law and Administrative Sciences, Romania, Address: Domnească Street no. 111, Galați, Romania, Corresponding author: dragos.daghie@ugal.ro.



Copyright: © 2025 by the authors.
Open access publication under the terms and conditions of the
Creative Commons Attribution (CC BY) license
(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

registrul comerțului atât în ceea ce privește societățile cât și persoanele fizice care desfășoară activități comerciale sub forma unei întreprinderi economice.

Aceste modificări, unele necesare, altele de actualizare a procedurilor cu scopul de a oferi suplețe și acces simplu către începerea unor activități economice, fie asociat fie individual, au avut un impact semnificativ în realitatea juridică contemporană.

Un element de noutate este reglementarea profesiei de registrator de registrul comerțului, după ivirea acestei necesități ca urmare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 116/2009 pentru instituirea unor măsuri privind activitatea de înregistrare în registrul comerțului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 926 din 30 decembrie 2009, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 84/2010, cu modificările ulterioare.

2. Modificări aduse în ceea ce privește publicitatea organizată de registrul comerțului

Încă de la început trebuie să plecăm în analiza publicității în registrul comerțului de la textele Codului civil. Astfel, în Titlul preliminar Cartea a IV-a intitulată publicitatea drepturilor a actelor și a faptelor juridice, se arată în articolul al 18-lea că drepturile actele și faptele privitoare la starea și capacitatea persoanelor, cere legătură cu bunurile care aparțin acestora precum și orice alte raporturi juridice sunt supuse publicității în cazurile expres prevăzute de lege.

De asemenea, în alineatul al 2-lea al aceluiași articol se menționează că această formă de publicitate se realizează, printre altele, prin registrul comerțului.

Articolul 24 al Codului civil menționează că orice persoană, chiar fără a justifica un interes, poate, să consulte registrele publice privitoare la un drept, act, fapt sau o anumită situație juridică și să obțină extrase sau copii certificate de pe acestea.

Remarcăm prin aceste dispoziții, o reglementare expresă accesibilității registrelor publice menită tocmai să asigure publicitatea efectivă a celor pe care le-am prevăzut anterior.

Pentru a detalia dispozițiile cadru cuprinse în Codul civil, legiuitorul a Adoptat legea numărul 265 din 2022 privind registrul comerțului, tocmai modalitatea prin care se poate asigura publicitatea în materie de comerț.

Articolul 4 din lege stabilește că registrul comerțului este un serviciu public de interes general și reprezintă modalitatea prin care se va asigura înregistrarea și publicitatea profesioniștilor (cei care exploatează o întreprindere economică).

Garantarea efectivă a publicității mențiunilor din registrul comerțului se realizează prin intermediul articolului 11 care stabilește ca nivel de principiu că registrul este

unul public și eliberează la cerere și pe cheltuiala persoanei interesate informații și certificate constatatoare despre datele înregistrate în acesta.

Mai trebuie menționat faptul că acest serviciu nu este unul gratuit și persoana interesată va trebui să achite un tarif care să acopere serviciul și costurile acestuia.

Iată că, prin intermediul acestui nou act normativ s-a stabilit în mod expres și la nivel de principiu calificarea registrului ca fiind de interes general și public și modalitățile prin care cei interesați pot lua la cunoștință evidențele acestui.

Un element de noutate adus de către Legea numărul 265 din 2022 reprezintă eliminarea declarațiilor pe proprie răspundere necesare legale înființării a unei societăți astfel cum prevedea reglementarea anterioară respectiv legea numărul 26 din 1990.

Drept urmare a acestei modificări putem observa în articolele 71,72, 73, din legea numărul 265 din 2022 faptul că printre documentele pe care trebuie să le cuprindă cererea de înmatriculare a comercianților nu se regăsesc și acele declarații pe proprie răspundere pe care le întâlneam în reglementările anterioare.

Există obligativitatea anexării unor autorizații sau avize pe care le eliberează anumite autorități competente numai în măsura în care această condiție prealabilă înmatriculării în registrul comerțului este impusă în mod expres de alte reglementări specifice anumitor domenii de activitate. În măsura în care viitorul comerciant nu se încadrează în astfel de domenii restrictive din punct de vedere al autorizării funcționării, evident că nu trebuie să acceseze astfel de modalități de obținere a încuviințării începerii activității.

Cu titlu excepțional, legea prevede în articolul 121 necesitatea depunerii unei declarații pe proprie răspundere în măsura în care autorizarea funcționării se realizează înregistrarea în registrul comerțului asumându-se responsabilitatea legalității desfășurării activităților potrivit obiectului de activitate și am definit tuturor condițiilor trebuie să de lege de către declarant. De la această obligativitate de a depune declarația pe proprie răspundere o reprezintă activitățile proprii de birou pentru societate sau pentru forma desfășurarea activității care nu se circumscriu acestei obligații astfel cum rezultă din articolul 122 alineatul al 2-lea din lege.

Avându-se în vedere noile modalități de înregistrare în format electronic, în măsura în care se accesează o astfel de soluție, legiuitorul prevede posibilitatea ca această declarație să fie semnată în mod electronic calificat de către titularii obligații astfel încât întreaga procedură să poată fi realizată exclusiv în mod electronic.

Noua reglementare privind formalitățile de publicitate registrul comerțului se realizează necesității impunerii unei proceduri mai suple, eficiente și rapide prin

instituirea unor termene de soluționare a cererilor și de îndeplinirea procedurilor mult mai scurte decât reglementările anterioare.

Spre exemplu, registratorul comercial trebuie să soluționeze cererea de înregistrare în termen de o zi lucrătoare de la înregistrarea cererii astfel cum se dispune în mod expres în articolul 105.

Tot un exemplu de celeritate a noii proceduri îl reprezintă și articolul 15 și 16 din lege reglementări prin care se stabilesc termene scurte - 3 zile de exemplu de transmitere a documentațiilor în format electronic pentru publicare în Monitorul Oficial.

Tot în spiritul rapidității procedurii este și situația pe care o organizează articol 107 care dispune că înregistrarea în registrul comerțului se operează în termen de 24 de ore de la data la care a fost dispusă de către prestatorul comercial prin încheiere dobândindu-se astfel personalitatea juridică de către comercianți de la data operării efective a înregistrării în registrul comerțului.

3. Concluzii

Evident noua reglementare în materia publicității prin registrul comerțului reprezintă un progres din punct de vedere al adaptării legislației la noile cerințe ale societății cu atât mai mult cu cât s-a realizat prin această reformă și o corelare a legislației interne cu normele Uniunii Europene.

4. References

Law no. 265/2022 on the trade register and for the amendment and completion of other normative acts with an impact on registration in the trade register entered into force on 26.11.2022 and amended twice by Law no. 222 of 14 July 2023

Emergency Ordinance no. 109 of 11 September 2024

Government Emergency Ordinance no. 116/2009 for the establishment of measures regarding the activity of registration in the trade register, published in the Official Gazette of Romania, Part I, no. 926 of 30 December 2009, approved with amendments and completions by Law no. 84/2010, with subsequent amendments.